

# 目 次

はしがき

序 章	経営文化の概念と組織文化研究の歴史	1
第1節	経営文化論が注目されるようになった背景	1
第2節	企業文化の概念の分類	2
第3節	組織文化研究の歴史	3

---

## 第 I 部 経営文化が企業業績に与える影響

---

第1章	『エクセレント・カンパニー』における 経営文化と企業業績	11
第1節	エクセレント・カンパニー論の背景とその問題	11
第2節	ピーターズとウォータマンの調査方法	14
第3節	超優良企業の条件	14
第4節	エクセレント・カンパニーと8つの経営文化	15
第5節	エクセレント・カンパニー論の意義	19
第6節	ピーターズとウォータマンの エクセレント・カンパニー論の課題	22
第7節	エクセレント・カンパニー論とその後の経営学への影響	23
第2章	『シンボリック・マネジャー』における 経営文化と企業業績	26
第1節	シンボリック・マネジャー論の背景とその問題	26

第2節	組織文化とシンボリック・マネジャー	27
第3節	組織文化と象徴的管理者（シンボリック・マネジャー）	29
第4節	企業文化と4つのタイプ	32
第5節	シンボリック・マネジャー（象徴的管理者）	36
第6節	シンボリック・マネジャー論の意義と経営学への影響	38

### 第3章 『ビジョナリー・カンパニー』における 経営文化と企業業績……………41

第1節	ビジョナリー・カンパニーとは何か	41
第2節	ビジョナリー・カンパニーと企業文化	44
第3節	ビジョナリー・カンパニーと高業績	50
第4節	強い文化が高い業績を生む	55

### 第4章 日本の優良企業にみる経営文化……………57

第1節	企業文化の日米比較	57
第2節	日本の優秀企業の6つの条件	61
第3節	企業文化の満たすべき2つの条件	65
第4節	運命共同体的企業文化と自発性のガバナンス	66

---

## 第Ⅱ部 経営文化の形成と変革におけるリーダーの役割

---

### 第5章 シャインの組織文化とリーダーシップ……………75

第1節	組織文化研究の意義	75
第2節	シャインにおける文化の本質	76
第3節	組織の中の文化の機能	78

第4節	文化の出現とリーダーの文化創造・植えつけ	82
第5節	文化変革	90
<b>第6章</b>	<b>創業者による経営文化形成</b>	<b>96</b>
第1節	創業者と経営者	96
第2節	文化形成過程	101
第3節	組織, 人に対する文化の影響	105
<b>第7章</b>	<b>経営文化変革におけるリーダーの役割</b>	<b>111</b>
第1節	歴史的背景とコッター=ヘスケットの位置づけ	111
第2節	企業文化と企業業績	117
第3節	リーダーシップとマネジメント	122
第4節	戦略とトップマネジメント (リーダー) の役割	124
<hr/>		
<b>第Ⅲ部 ビジネス倫理と経営文化</b>		
<hr/>		
<b>第8章</b>	<b>多国籍企業の異文化マネジメント</b>	<b>133</b>
第1節	企業行動と経営文化とのかかわり	133
第2節	ホフステッドによる文化の6次元モデル	137
第3節	第7の文化次元と異文化コミュニケーション	141
第4節	異文化マネジメントの効果	144
<b>第9章</b>	<b>ステークホルダー資本主義と新たな経営文化</b>	<b>149</b>
第1節	資本主義の転換期	149
第2節	日本的経営の歴史と文化	153

第3節	SDGsの先にある社会と文化	156
第4節	ポスト・コロナ時代の経営文化	159

## 第10章 企業不祥事と経営文化…………… 164

第1節	企業と文化	164
第2節	企業不祥事	166
第3節	企業不祥事への対応	169
第4節	コーポレートガバナンスと経営文化・企業風土	172
第5節	企業不祥事の対応から予防へ	173

---

### 第IV部 日本の伝統的経営と経営文化

---

## 第11章 京都文化の浸透と企業経営…………… 179

第1節	京都文化の浸透と株式会社イシダ	179
第2節	株式会社イシダの経営管理 (1)：石田隆一社長時代	185
第3節	株式会社イシダの経営管理 (2)：石田隆英社長の貢献	189
第4節	企業理念による経営管理	192
第5節	京都文化の浸透とイシダの企業経営	194

## 第12章 近江商人の商人道と経営文化…………… 198

第1節	近江商人と「三方よし」の原典	198
第2節	近江商人について	200
第3節	近江商人の経営者精神, 商人道	201
第4節	近江商人の生涯と家訓	203
第5節	近江商人系の企業	205

第6節	三方よしの用語について	205
第7節	世界に広げるべき Sanpoyoshi の精神	207
<b>第13章</b>	<b>大阪商人の先取性と経営文化</b> .....	<b>210</b>
第1節	大阪の歴史	210
第2節	江戸時代の大阪商人	212
第3節	明治時代の大阪商人	217
第4節	「大大阪」時代の大阪商人	219
第5節	大阪商人の経営文化の特徴	220
<b>第14章</b>	<b>渋沢栄一の道徳経済合一説とその文化</b> .....	<b>224</b>
第1節	渋沢栄一の生涯	224
第2節	『論語と算盤』の理念	228
第3節	道徳経済合一と経営文化	235
人名索引		239
事項索引		240